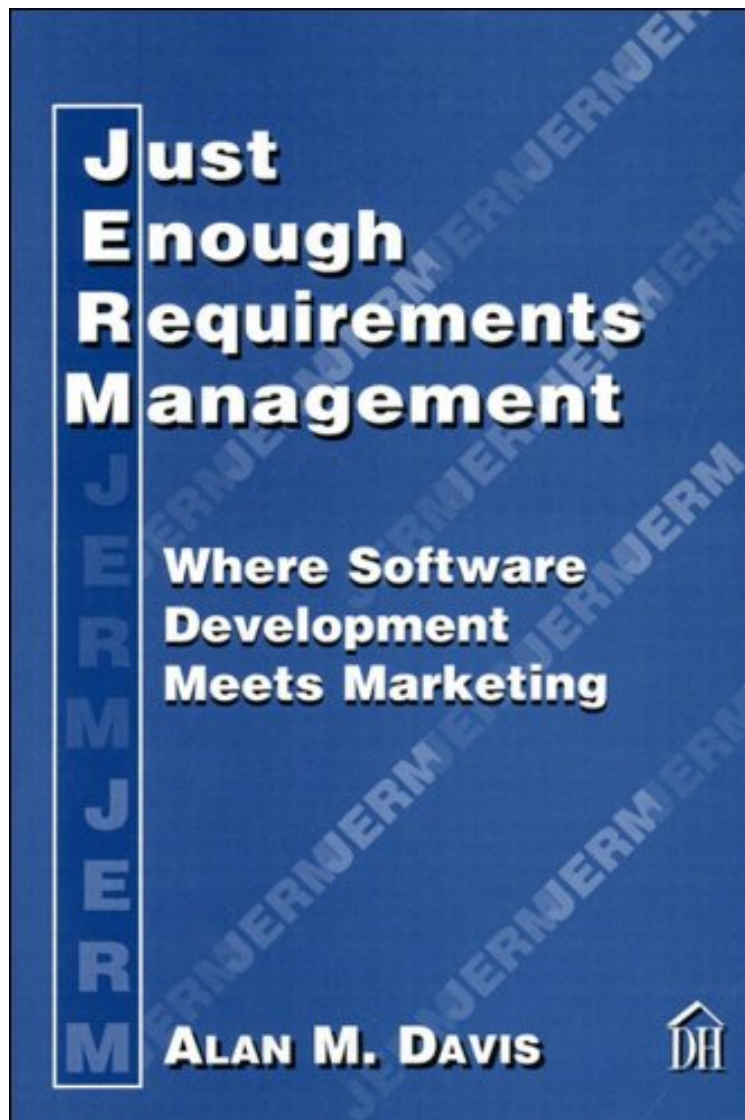


[Free download] Just Enough Requirements Management: Where Software Development Meets Marketing (Dorset House eBooks)

Just Enough Requirements Management: Where Software Development Meets Marketing (Dorset House eBooks)

Von Alan Davis

*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #553897 in eBooksVerffentlicht am: 2013-07-18Erscheinungsdatum: 2013-07-18File Name: B00E0LASDE | File size: 54.Mb

Von Alan Davis : Just Enough Requirements Management: Where Software Development Meets Marketing (Dorset House eBooks) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Just Enough Requirements Management: Where Software Development Meets Marketing (Dorset House eBooks):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wenn Gurus alt werden ...

Von Claus Kedorf
A.M. Davis war einer meiner groen Lehrmeister im RE. Er gilt bis heute unbestritten als einer der weltweit fhrenden Koryphen und hat fr einen Hochschuldozent schon eine fasst unglaubliche Erfahrung als Consultant bei den Global Playern in der Industrie (36 Jahre RE!). Als ich vor anderthalb Jahren das Vorwort sein neues Werkes "Just Enough Requirements Management" gelesen hatte, bin ich aber fasst vor Lachen vom Stuhl gefallen. Die Werke, die ich von Davis damals gelesen hatte (1985-1999), waren stark formalistisch und Davis beschrieb hier seine Odyssee wieder zurck zu der natrlichen Sprache des Kunden und verpasst allen Beratern gleich eine doppelte Breitseite, die den stark formalistischen Overhead weiter leben wollen. Der Papst wechselt zum Islam! Z.B.: "Foremore, it is impossible for a consultant to walk into the office, examine a requirement, and tell you that it is either too detailed or too vague. The correct level of detail is completely dependent of the needs of customers." und gibt mit 220 Seiten Dynamit fortwhrend den 95% aller Beratern, die Qualitt von Anforderungen und Specs auerhalb des Konzeptraums festlegen wollen 'ein hinter die Ohren' und buddelt jene Autoren wieder aus, die Mitte der 90'er von der Masse Mundtod gemacht wurden! Whrend der aktuelle Trend sich strker zu konnektivistischen Auspgungen des RE - Traceability, Ontologie, Automation, systemaische Analyse etc. bewegt, hlt Davis den Ball flach - customer speech!. Sehr interessant ... Das Buch ist voller Granaten: Z.B., die Requirements Triage (benannt nach Entscheidung von Feldrztzn whrend des Gefechts bei begrenzten Ressourcen wer leben darf oder sterben muss) zwischen Anforderungen, Terminen, Risiken, Prioritten und Kosten. Fasst jeder Autor zum RE den ich gelesen habe, drckt sich vor diesen Thema und in diesen Buch ist es Schwerpunktthema. Unter die dargestellten Unternehmensvorgehensmodelle - Customer Software Development, Customer System Development, Independent Software Vendor, Mass Market Embedded Software Builders, IT with Internal Analysts, with External Analysts and Using a Requirements Consultant - behandelt Davis u.a. auch Wettbewerbsfaktoren. Oder allein die im Anhang B beigefgte Requirements Set mit runtergebrochenen Anforderungen, entwickelten Prioritten, Aufwandschztungen in Personenstunden, Releases, Risiko und dem verlinkten konzeptionellen Modellen. Das ist ein solcher Hinkucker, dass ich oft eine Kopie als Erffnung in vielen Workshops zum RE verwende. Selbst in den umfangreichen Referenzen und zuztlichen Literaturhinweise kommentiert der Autor, was seiner Meinung nach besonders lesenswert wre - was fr eine Expertise! Oder das nderungsmanagement mit statistischer Erfolgswahrscheinlichkeit. u.s.w. Ein Schnheitsfleck: Harte Zahlen und Fakten werden hier nicht geliefert. Dafr muss man ergnzende Literatur verwenden. Ist mehr ein Wachschtler hin zum Schleudertrauma :-)

Fazit: Fortgeschrittenen-Buch! Als Profi unbedingt kaufen!

0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wenn die Marketing- und Entwicklungsteams Platz weg, fallen dieses Buch zwischen ihnen

Von Charles Ashbacher
Da alle Veteranen des Software-Entwicklungsprozesses wissen, sind die Software-Entwicklung und Marketing-Teams Quadratur oft off in einer mndlichen und textlichen Gerangel darber, was die Software tun soll. Das Marketing-Team oft nimmt eine starre, "Wir mssen alles, um sie zu verkaufen haben" Position und das Entwicklungsteam eine gegenberliegende, "knnen wir nur eine begrenzte Anzahl von absolut wesentlichen Merkmale zu tun." Extremen neigen dazu, die Mittel dominieren und bertreibung wird oft verwendet, um eine Position klingen glaubwrdiger. Es ist viel einfacher, um Ihre Position zu verkaufen, wenn Sie verwenden, "das Leben des Unternehmens auf dem Spiel steht" Aussagen. Die Realitt ist natrlich nahezu immer in der Mitte und dort Davis ist. In der Notfallmedizin ist Triage der Prozess, wo, wenn sie mit einer berwltigenden Anzahl von Patienten, die sie in eine von drei Kategorien platziert werden konfrontiert. *) Die, egal, was die medizinische Leute sterben. Alles, was hier getan werden kann, ist es, den bergang zu erleichtern. *) Die, die noch leben, werden, wenn die medizinische Menschen nichts zu tun. Diese Menschen knnen kleine Hilfe gegeben werden, wie Schmerzmittel, aber keine groe Anstrengung sollte aufgewendet werden. *) Der Geschdigte, die sterben werden, wenn allein gelassen, und das wird leben, wenn behandelt. Dies sind die Menschen, die die umfangreiche medizinische Hilfe gegeben. Die lebensgefhrlich verletzt werden zunchst in der Behandlung Warteschlange gestellt. Davis gilt das Triage-Prinzip auf die Funktionen, die in der Software enthalten sein, um entwickelt werden sollen. In einer Reihe von Treffen, beide Seiten zu diskutieren, was Funktionen sind mit den Wnschen der Kunden Vorrang aufgenommen werden. Auch wenn es manchmal in der Theorie wahr ist, ist es eine seltene Gelegenheit, in der Praxis, wenn Entwickler und Vermarkter wissen, mehr ber das, was in der Herstellung als die Kunden zu tun. Charts, Prinzipien und andere relevante und verstndliche Dokumentation kann verwendet werden, um eine Position zu rechtfertigen oder um eine Entscheidung oder einen Entwicklungs Taktik aufzuzeichnen. Der Inhalt Anhang A sollte an der Wand jedes Zimmer, in dem Entwickler arbeiten aufgehngt werden. Es ist eine Zusammenfassung der Schritte, die einschlielich der wichtigen Ranking der Wert der Eigenschaften und Kunden. Das alte Sprichwort zu, "der Kunde ist Knig" ist falsch, wie Davis weist darauf hin, sollte sie gendert werden, zu sagen: "Ihr bester Kunde hat immer Recht." Wenn Sie eine groe Anzahl von Anfragen fr Features zu erhalten, sollten Sie die Eigenschaften nach dem Wert fr das Unternehmen jedes Kunden zu priorisieren. Wenn Kunde A kauft \$ 1M im Wert von Produkten und Kunden B kauft \$ 1K im Wert von Produkten, dann Kunde A sollte mehr Recht als Kunde B sein, wenn eine Entscheidung ber eine Funktion zu enthalten hat. Vollstndigkeit und Steifigkeit in Anforderungen sind die Feinde der Fertigstellung von Groprojekten, so dass das Ziel ist die Entwicklung einer umfassenden Reihe von Anforderungen, die flexibel genug Richtung fr die Systementwicklung. Die Entwicklung dieser Anforderungen ist keine leichte Aufgabe, aber es ist ein machbar ein. Sie

knnen, dass wahrscheinlicher machen durch dieses Buch zu lesen und auf die Grundstze einzuhalten.

KurzbeschreibungThis is the digital version of the printed book (Copyright 2005). If you develop software without understanding the requirements, you're wasting your time. On the other hand, if a project spends too much time trying to understand the requirements, it will end up late and/or over-budget. And products that are created by such projects can be just as unsuccessful as those that fail to meet the basic requirements. Instead, every company must make a reasonable trade-off between what's required and what time and resources are available. Finding the right balance for your project may depend on many factors, including the corporate culture, the time-to-market pressure, and the criticality of the application. That is why requirements managementgathering requirements, identifying the "right" ones to satisfy, and documenting themis essential. Just Enough Requirements Management shows you how to discover, prune, and document requirements when you are subjected to tight schedule constraints. You'll apply just enough process to minimize risks while still achieving desired outcomes. You'll determine how many requirements are just enough to satisfy your customers while still meeting your goals for schedule, budget, and resources. If your project has insufficient resources to satisfy all the requirements of your customers, you must read Just Enough Requirements Management.

KurzbeschreibungThis is the digital version of the printed book (Copyright 2005). If you develop software without understanding the requirements, you're wasting your time. On the other hand, if a project spends too much time trying to understand the requirements, it will end up late and/or over-budget. And products that are created by such projects can be just as unsuccessful as those that fail to meet the basic requirements. Instead, every company must make a reasonable trade-off between what's required and what time and resources are available. Finding the right balance for your project may depend on many factors, including the corporate culture, the time-to-market pressure, and the criticality of the application. That is why requirements managementgathering requirements, identifying the "right" ones to satisfy, and documenting themis essential. Just Enough Requirements Management shows you how to discover, prune, and document requirements when you are subjected to tight schedule constraints. You'll apply just enough process to minimize risks while still achieving desired outcomes. You'll determine how many requirements are just enough to satisfy your customers while still meeting your goals for schedule, budget, and resources. If your project has insufficient resources to satisfy all the requirements of your customers, you must read Just Enough Requirements Management.

Synopsis In this guide, Davis helps developers find the proper balance between customer requirements and company resources. Among the topics he covers are the optimal relationship between requirement changes and the schedule; resolving disagreements concerning priority and satisfaction of requirements; and basic and advanced triage techniques. The appendice